



newsletter

Nr. 62 (2024)

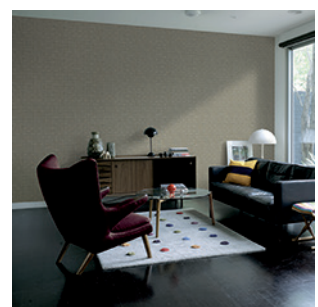
Im Jahr 2024 hat die Firma **SCHMITZ TAPETEN-IMPORT GmbH & Co. KG** bislang ausgefallene Konzepte kreiert. Für die Marke **SMITA®** hat man ein sehr spannendes, neues Programm an hochwertigen Wandbekleidungen zusammengestellt.

Die Kollektionen im Einzelnen:

ALTAGAMMA MATERIC

ALTAGAMMA MATERIC modern living ist eine Kollektion mit Wandverkleidungen aus Vinyl auf Vlies-träger, die Wandoberflächen neu interpretiert. Die Ware wird in Rollen von 53 cm x 10,05 m auf Vinyl auf Vliesbasis produziert. Der Effekt der Rautensteppung bleibt farblich einheitlich und verleiht der Wand ein weiches, warmes und einhüllendes Gefühl. Das Leder, ob gesteppt oder als Uni Hintergrund, zeigt die für die Verarbeitung typische einfarbige Gerbung, wie z.B. Dunkelbraun oder die klassische Lederfarbe. Die Optik respektiert den Ursprung des Materials: Es werden geometrische Formen in mehreren monochromatischen oder kontrastierenden Tönen kombiniert, schlichte Effekte wie Kalk und Kreide in neutralen und erdigen Tönen, Holzfasern und Binsenwebereien in natürlichen Grün- und Strohgelbtönen. Die Inspiration kommt von der Handwerkskunst des Schneidens von Steinen, vom Flechten von Rattanrohren, vom gebeizten Holz, von gegerbtem und gestepptem Leder. Die Effekte werden in Wandverkleidungen umgesetzt, die sich zur Verschönerung und Aufwertung sowohl klassischer als auch zeitgenössischer Räume eignen. Die Kollektion hebt und betont den Wert der Elemente hervor, ob sie nun kraftvoll wie Stein, warm wie Holz, geschmeidig wie Binsen oder zart und umhüllend wie Leder sind, und verwandelt die Oberflächen in eine ausdrucksstarke Kraft mit dekorativem Aufdruck.

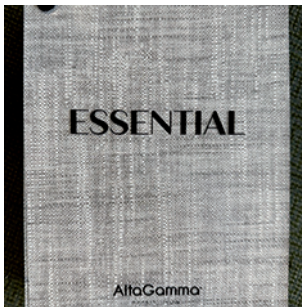
ALTAGAMMA MATERIC beinhaltet 49 Tapeten und hat eine Mindestlaufzeit bis 2026-12.





ALTAGAMMA ESSENTIAL

Eine Zusammenstellung von spannenden Unitapeten aus unterschiedlichen Kollektionen – hochwertiges Vinyl auf Vliesträger, tiefe Prägung, interessante Strukturen, aufregende Farben – eine Palette, wie sie eben „essenziell“ ist. Die Präsentation in einem Swatch macht die Zusammenstellung praktisch. Architekten und Handel lieben gleichermaßen das Format, dass sich schnell auf dem Autositz, in der Aktentasche, auf dem Weg zum Kunden unter dem Arm mitnehmen lässt, um eine veritable Farbana-lyse und Beratung vor Ort an der Baustelle durchführen zu können. Diese Zusammenstellung ist das perfekte Tool für alle, die hochwertige Wandbekleidung beratend mit dem Entscheidungsträger durch-führen. Kleiner Swatch – große Wirkung, eben **ALTAGAMMA ESSENTIAL**.



Fragen Sie den Innendienst oder den Außendienst nach diesen aufregenden, neuen Kollektionen und seien Sie Teil der erfolgreichen **SMITA®** Familie.

Schmitz Tapeten-Import GmbH & Co. KG

SMITA® ... a life in wallpaper
SMITA® ... since 1973

Bitte beachten Sie auch unsere Laufzeitverlängerungen für erfolgreiche Kollektionen.

www.smita.de/images/produkte/Kollektionsspiegel.pdf



Folgen Sie uns auf unserem Instagram Account.